

### Центр трудоустройства выпускников

KURSK STATE MEDICAL UNIVERSITY

# «Мониторинг трудоустройства выпускников КГМУ»



Докладчик: начальник ЦТВ Чальцева Т.А.

#### Структурная модель внутреннего мониторинга трудоустройства выпускников КГМУ



Опенка собственных ожиданий выпускников

электронное выпускниками

взаимодействие ЦТВ с

Анализ трудоустройства по Курской области

в соответствии с полученной базой данных выпускников Количество обратившихся в органы занятости

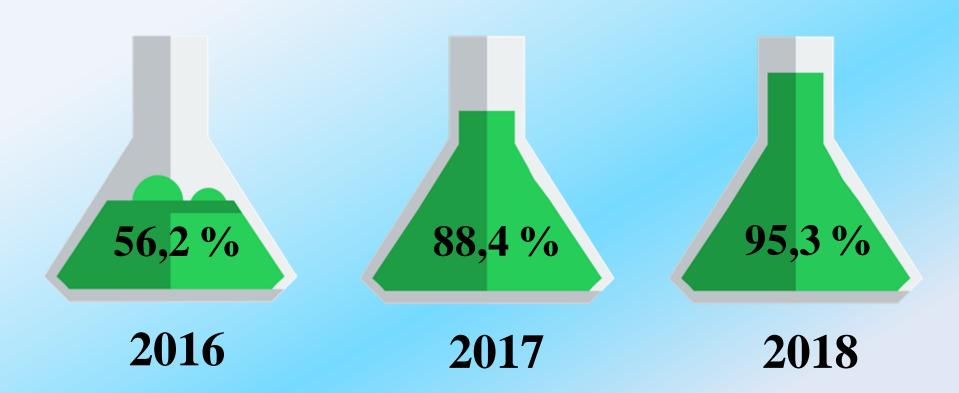
запрос в Комитет по труду и занятости населения Курской области

Оценка итогов трудоустройства выпускников КГМУ

формирование и ведение реестра выпускников для заполнения форм статистической отчетности; индивидуальная работа с нетрудоустроенными выпускниками

онлайн-опрос на этапе подписи обходных листов

# Динамика обратной связи с выпускниками КГМУ за последние 3 года (охват выпускников)



#### Использование информационных каналов при проведении мониторинга





заполнение выпускниками обходных листов на сайте <a href="https://unitest.kurskmed.com">https://unitest.kurskmed.com</a> по окончании учебного года





рассылка анкеты, представленной в Google-форме, на адреса электронной почты выпускников;



обзвон посредством сети IP-телефонии SIPNET благодаря использованию интернет-телефона Sippoint и заполнение электронной анкеты на сайте <a href="https://unitest.kurskmed.com">https://unitest.kurskmed.com</a> в соответствии с ответами респондентов;





анализ приказов КГМУ и других вузов РФ о зачислении в магистратуру, ординатуру выпускников КГМУ;



информация о трудоустройстве, размещенная на сайтах медицинских учреждений, организаций, а также в аккаунтах выпускников в социальной сети «Вконтакте»; обратная связь с работодателями;





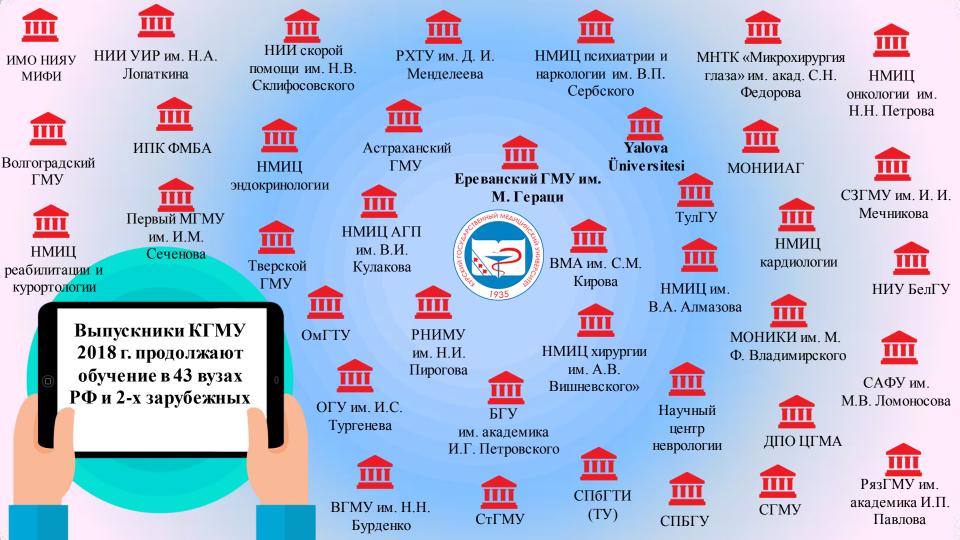
отчет кураторов отделений СПО медико-фармацевтического колледжа о трудоустройстве выпускников.

Обработка полученной информации в базе данных Microsoft Excel

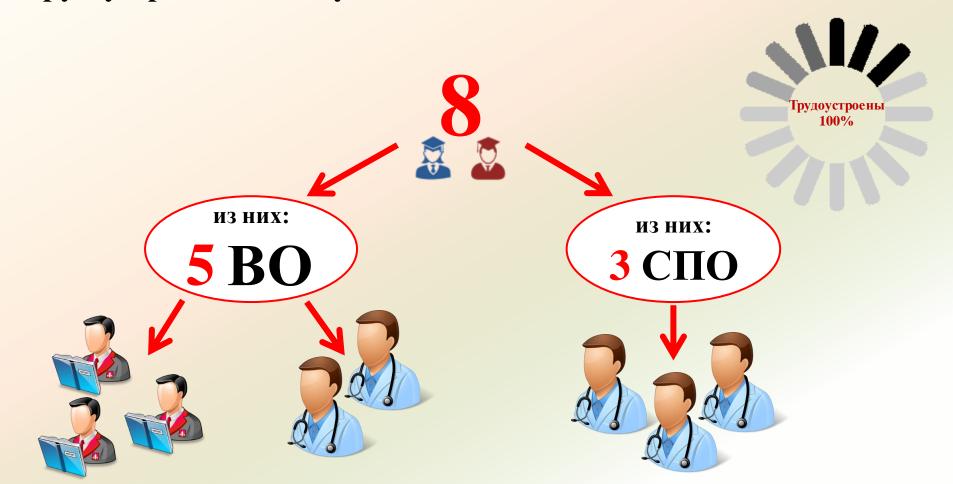


### География трудоустройства выпускников (СПО, ВО, ординатура) КГМУ - 2018 года по территории РФ, ближнему и дальнему зарубежью

территории РФ, ближнему и дальнему зарубежью								
Регион РФ / Государство	%	Регион РФ / Государство	%	Регион РФ / Государство	%	Регион РФ / Государство	%	
Курская область	66,5	Липецкая область	0,7	Астраханская область	0,1	Саратовская область	0,1	
г. Москва	6,6	Смоленская область	0,4	Волгоградская область	0,1	Турция	0,1	
Белгородская область	6,4	Ставропольский край	0,4	Мурманская область	0,1	Ханты-Мансийский автономный округ – Югра	0,1	
Орловская область	3,8	Ямало-Ненецкий автономный округ	0,4	Новосибирская область	0,1	Челябинская область	0,1	
Брянская область	3,0	Калужская область	0,3	Омская область	0,1	Ярославская область	0,1	
Воронежская область	2,6	Ростовская область	0,3	Республика Дагестан	0,1			
г. Санкт-Петербург	2,3	Армения	0,2	Республика Ингушетия	0,1	<b>33</b> реги Росс	она	
Московская область	2,0	Тверская область	0,2	Республика Северная Осетия	0,1		ии	
Тульская область	1,1	Республика Крым	0,2	Республика Татарстан	0,1	О зарубеж	ных	
Краснодарский край	1,0	Архангельская область	0,1	Республика Чечня	0,1	2 зарубеж	ства	



#### Трудоустройство выпускников с ОВЗ и инвалидностью 2018 г.



6 выпускников обратилось

Обращение выпускников КГМУ в комитет по труду и занятости населения Курской области в 2018 г.\*

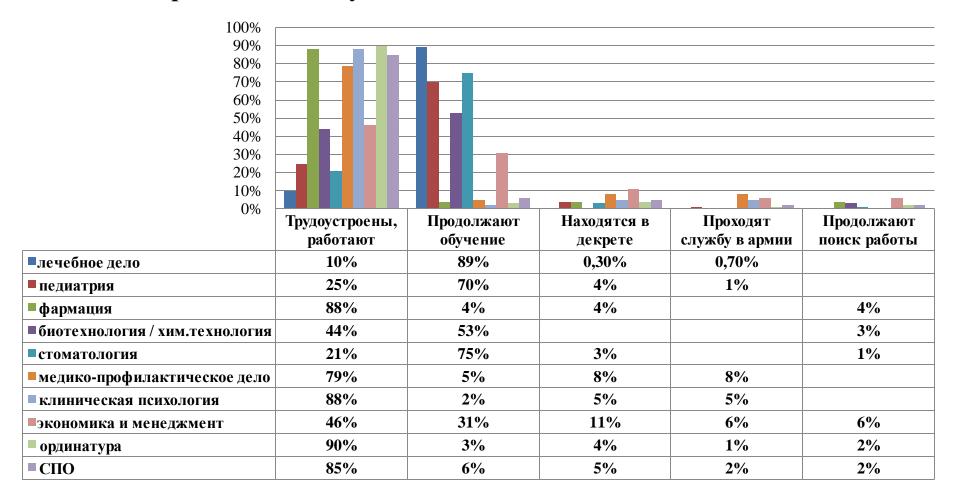
100 % из них трудоустроены факультеты: биотехнологический, Клинической психологии, Экономики и менеджмента

\* по данным запроса ЦТВ от 22.01.19 г.

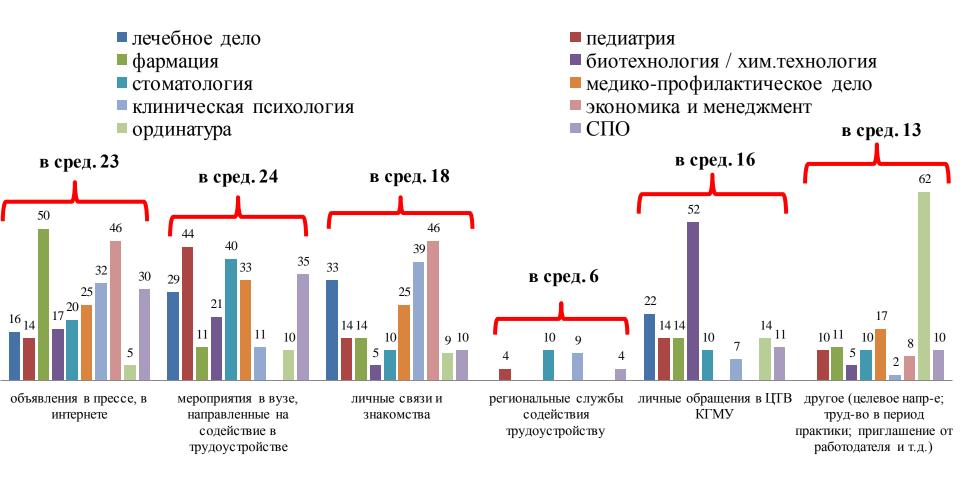
#### Рейтинг факультетов по трудоустройству выпускников 2018 г. (%)

	Лечебный	100
	Педиатрический	100
0	Медико-профилактического дела	100
<b>P</b>	Клинической психологии	100
	Стоматологический	99
	Ординатура	98
	Биотех. / Хим. тех.	97
	Фармацевтический	96
•	Экономики и менеджмента	94
• 6	СПО	98

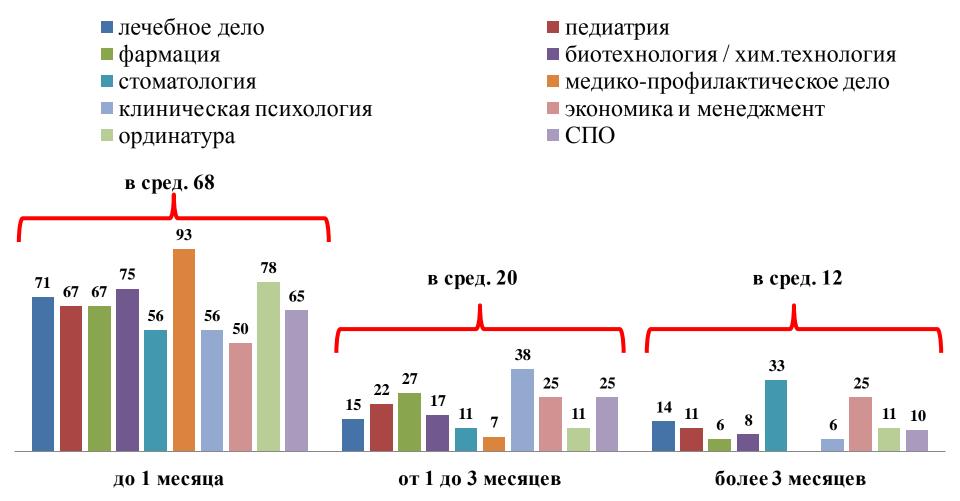
#### Распределение выпускников 2018 года по каналам занятости



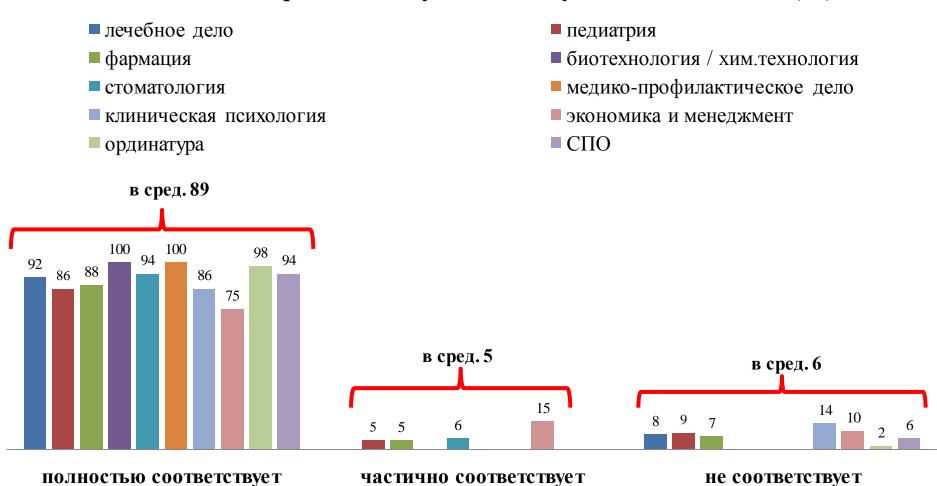
#### Использование информационных каналов при поиске работы (%)



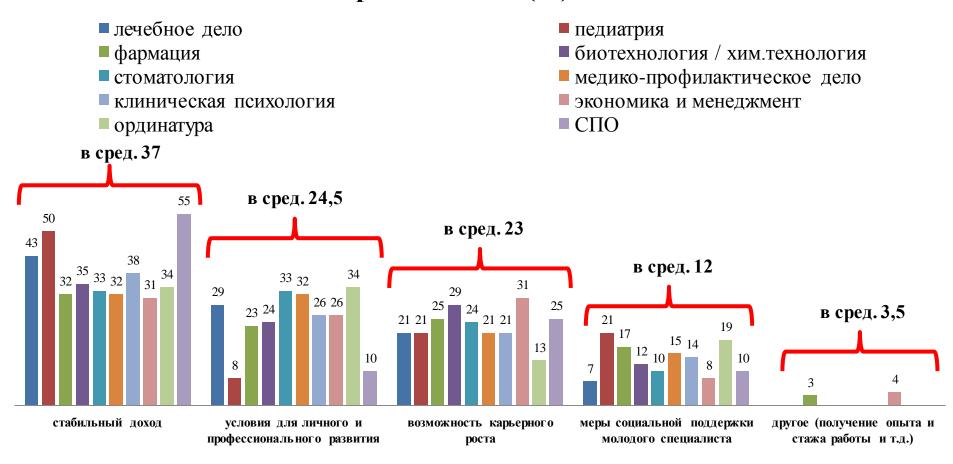
#### Длительность периода поиска работы после окончания вуза (%)



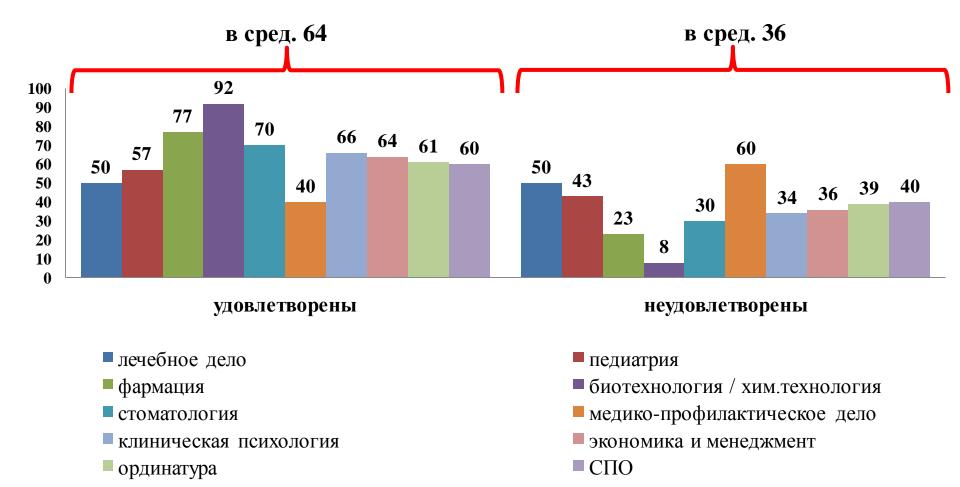
#### Соответствие работы полученной в вузе специальности (%)



### Наиболее привлекательные условия при трудоустройстве для респондентов (%)



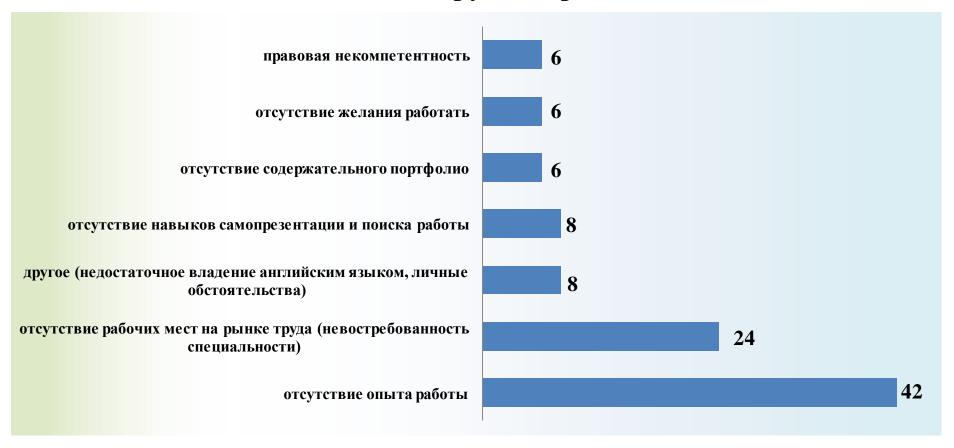
#### Удовлетворенность уровнем заработной платы молодыми специалистами (%)



# Факторы, способствовавшие трудоустройству выпускников (общая статистика по всем группам респондентов) %



# Факторы, затруднявшие трудоустройство выпускников (общая статистика по всем группам респондентов) %



#### Курский государственный медицинский университет – ведущий в регионе, Центральном федеральном округе и в России по трудоустройству выпускников!

Средний возраст выпускников – 26,9 лет

Доля трудоустройства выпус<mark>кни</mark>ков – 98,7 %



Доля трудоустройства в Курском регионе – 66,5 %

**Трудоустройс**тво выпускников по специальности – 97,5 %

Количество вакансий на сайте КГМУ-более 6 тыс.

Количество регионов РФ, в которых трудоустроены выпускники -33 региона

### Трудоустройство выпускников (СПО, ВО, ординаторов) 2018 г. в базовом Курском регионе с учетом всех каналов занятости (66,5 % от общего количества выпускников), из них:



### Трудоустройство выпускников (СПО, ВО, ординаторов) 2018 г. в Белгородской области с учетом всех каналов занятости (6,4 % от общего количества выпускников), из них:



Трудоустройство выпускников (СПО, ВО, ординаторов) 2018 г. в Орловской области с учетом всех каналов занятости (3,8 % от общего количества выпускников), из них:





# Формирование базы вакансий учреждений здравоохранения на сайте КГМУ

База вакансий КГМУ Прирост обновлений вакансий

Зарплата молодого специалиста

Конкуренция

более 6 тыс. в течение года (без учета предлагаемых на сайте ЦТВ российских реестров вакансий)

+ 1% л
за месяц
+ 35% л
за полугодие
+ 90% л
за учебный год

36 083 Р средняя предлагаемая з/п

73 609 Р + 51% средняя з/п врача в РФ за 2018 г., по данным Росстата

42 550 Р + 15% средняя з/п в РФ в 2018 г., по данным Росстата

\* - выше / ниже средней предлагаемой з/п в базе вакансий на сайте КГМУ

1 человек на 6 вакансий Повышенный уровень конкуренции в пользу выпускника

