

«Мониторинг удовлетворенности работодателей эффективностью их участия в Ярмарке вакансий - 2017»

29 марта 2017 года в Курском государственном медицинском университете состоялось ежегодное, уже седьмое по счету мероприятие в сфере карьеры и трудоустройства – Ярмарка вакансий. Организатором Ярмарки вакансий традиционно выступил центр трудоустройства выпускников при тесном взаимодействии с другими структурными подразделениями университета: центр информационной политики; деканаты, центр информатизации, центр культуры и досуга, центр довузовской подготовки и др. Заявку на заочное участие подали около 400 работодателей, а на очное – 123. Мероприятие по масштабу имело положительную динамику: в первый год в «Ярмарке вакансий» принимали очное участие только 2 региона, а в 2017 году – 11 (Курская, Белгородская, Брянская, Липецкая, Орловская, Тульская, Тамбовская, Московская, Мурманская, Свердловская, Калининградская, Ленинградская и республики Удмуртия, Мордовия и Коми). С учетом очного и заочного участия работодателей «Ярмарка вакансий – 2017» стала рекордной по количеству регионов-участников (15).

В апреле 2017 года Центром трудоустройства выпускников КГМУ было проведено социологическое исследование «Мониторинг удовлетворенности работодателей эффективностью их участия в Ярмарке вакансий –2017». Главным инструментарием исследования являлась анкета представленная в Google-форме. Исследование проводилось посредством рассылки Google-формы анкеты на адреса электронной почты очных участников мероприятия. Работодателям было предложено ответить на 9 вопросов, перейдя по соответствующей ссылке. Все ответы автоматически отправлялись на Google-аккаунт ЦТВ. Всего в исследовании приняло участие 115 учреждений, среди которых были: НПФ «Матери Медика Холдинг»; МКУ «Городская молодежная биржа труда»; ОБУЗ «Курская городская больница №2» КЗ КО; ОБУЗ «Черемисиновская ЦРБ» КЗ КО ГУЗ «Тульский областной противотуберкулезный диспансер № 1»; БУЗ Орловской области

«Орловская станция переливания крови»; ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Курской области»; Министерство здравоохранения Тульской области; ГУЗ «Елецкая городская больница № 1 им. Н.А. Семашко»; ОБУЗ «Касторенская ЦРБ» КЗ КО; Управление Роспотребнадзора по Белгородской области; ОБУЗ «КГБ №1 им. Н.С. Короткова»; Департамент здравоохранения Орловской области и другие.

С точки зрения тематической направленности проведенное мероприятие соответствовало ожиданиям респондентов в среднем на 9,8 баллов по 10-ти балльной шкале.

По программе проведенное мероприятие соответствовало ожиданиям респондентов в среднем на 9,7 баллов из 10-ти возможных.

Подтвердились ожидания респондентов относительно организации мероприятия на 9,4 балла по 10-ти балльной шкале (см. рис.1.).

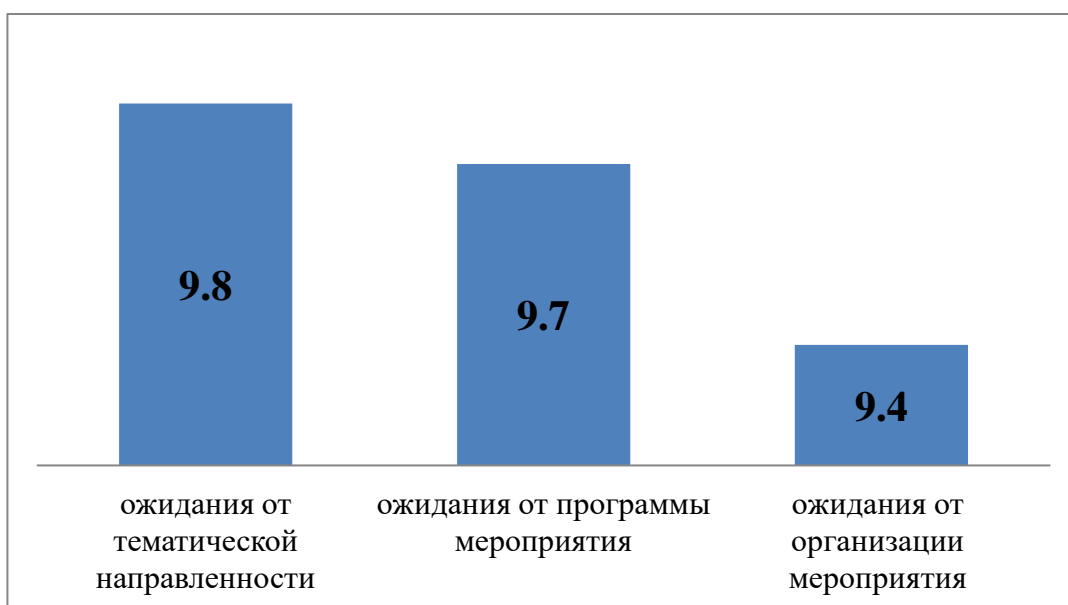


Рис. 1. Ожидания респондентов от проведения мероприятия «Ярмарка вакансий – 2017» в баллах по 10-ти балльной шкале

По итогам мероприятия «Ярмарка вакансий» 687 студентов, интернов и ординаторов оставило свои контакты и резюме потенциальным работодателям для дальнейшего личного взаимодействия с ними.

67 % работодателей заключили предварительные договора со студентами о дальнейшем сотрудничестве (устная договоренность) (см.

рис.2.). В результате чего со 614 студентами, интернами и ординаторами была достигнута договоренность о будущем трудоустройстве.



Рис.2. Заключение предварительных договоров работодателей со студентами в ходе проведения «Ярмарки вакансий – 2017»

Суммарное количество студентов, интернов и ординаторов, трудоустроившихся в учреждениях, принявших очное участие в Ярмарке вакансий прошлого 2016 года, составило 558 человек.

100 % работодателей, принявших участие в исследовании, едины во мнении о необходимости проведения подобных мероприятий, как «Ярмарка вакансий» в дальнейшем.

Среди предложений по улучшению работы Ярмарки вакансий можно перечислить следующие: «спасибо организаторам за атмосферу! Приедем к Вам на следующий год!!!»; «более четкая организация пленарного заседания»; «продолжать работу в данном направлении»; «при большом количестве участников направлять студентов по профилям компаний или по географическому принципу»; «больше возможностей для очного общения в формате презентаций, мастер-классов»; «для базового региона – Курской области необходимо выделить отдельный день для проведения встречи с выпускниками»; «организация – на высшем уровне, начиная от рассылки приглашения и заканчивая встречей и размещением гостей».

Таким образом, мероприятие «Ярмарка вакансий – 2017» в очередной раз доказало свою эффективность, о чем свидетельствуют с каждым годом растущие показатели участия регионов и их учреждений, студентов,

интернов и ординаторов. В 2017 году «Ярмарка вакансий» приобрела новый расширенный формат мероприятия, который был позитивно воспринят гостями и стал залогом участия работодателей на будущий год.

К сожалению, наши выпускники в ходе работы «Ярмарки вакансий – 2017» были больше заинтересованы в сотрудничестве с работодателями из других регионов РФ, которые предлагали более весомый социальный пакет для поддержки молодых специалистов в сравнении с работодателями из базового региона (Курской области).

«Ярмарка вакансий» поднимает авторитет и престиж в масштабах страны на более высокий уровень в сфере трудоустройства и занятости молодежи не только КГМУ, но и региона в целом (Курской области).